

Neuerscheinung 9/2006

ISBN-10: 3-86550-825-1
ISBN-13: 978-3-86550-825-6
Verlagsbez: VDM Verlag Dr. Müller

Autor(en): Heise; Mario

Titel: Altersvorsorge

Untertitel: Produktauswahl und Aktienanteil

Aufl./Ersch.-jahr: 1. Aufl. 08.09.2006

Lieferbar: Sofort!

Seitenzahl: 70 S. - 24 x 17 cm

Einbandart: Pb

Preis: EUR(D) 19,80 CHF 32,00

Warengruppe: 784 Wirtschaft / Betriebswirtschaft



Wir Deutschen haben ein gemeinsames gravierendes Problem: unsere gesetzliche Rentenversicherung. Aufgrund steigender Lebenserwartung und verringerter Geburtenzahl ist eine private kapital gedeckte Zusatzvorsorge unentbehrlich. Nur wie gestalte ich meine Vorsorge optimal? Mit dem Alterseinkünftegesetz 2005 hat die Komplexität dieses Themas stark zugenommen, denn gleich vier Vorsorgevarianten mit eigenen Versicherungsbedingungen und Steuerregeln stehen zur Auswahl. Welche davon sind für meine Situation am besten geeignet? Mit welchem Aktienanteil am Vermögen erreiche ich das höchstmögliche Vorsorgeziel und kann trotzdem „ruhig schlafen“? Der Autor Mario Heise gibt einführend einen Überblick über die bekanntesten Formen der privaten und betrieblichen Vorsorge und erläutert, welche Produkte durch die Änderungen an Attraktivität gewonnen haben und welche ins „Abseits“ geraten sind. Des Weiteren wird herausgearbeitet, dass die Deutschen ihre Haltung zu Aktien und Aktienfonds verändern müssen, um Altersarmut zu vermeiden. Das Buch bietet insbesondere für interessierte Sparer wichtige und objektive Entscheidungshilfen für eine individuelle und renditestarke Altersvorsorgelösung.